



SARAH CANZANELLA

C O M M U N I T Y M A N A G E R

CERTIFICAZIONE 2022

UniD Formazione professionale

Corso "SEO Specialist, SEM e SEA"

100%

IN PROGRESS

Istituto Italiano della Privacy e la Valorizzazione dei Dati

Corso "Maestro della Protezione dei Dati & ...50%"

Classe 1975

Motivata e comunicativa. Ho un'accurata esperienza nell'assistenza clienti. Gestione reclami tramite i canali social e di corrispondenza. Mi occupo di pianificazioni editoriale/report. Versatile nei sistemi operativi, social media e software di grafica. LAVORO VOLONTIERI in team, per obiettivi da remoto.

Conoscenze

Wordpress e Hosting
Seo, Sem, Serp e SEA
Google Ads, Adgrants e tools
gDPR & Marketing
Metodo Kanban
CRM
Facebook Business Meta

Skills

Intelligenza emotiva
Gestione dello stress
Problem solving
Pensiero critico
Risoluzione dei reclami
Public Speaking

Informazioni di contatto

Ufficio: 37138 Verona
Telefono: 3348547534
Email: canzanellawebsozial@gmail.com
Sito web: www.canzanellawebsozial.it
Facebook: [@canzanellawebsozial](https://www.facebook.com/canzanellawebsozial)
LinkedIn: [/sarahcanzanella](https://www.linkedin.com/in/sarahcanzanella)

Esperienze lavorative

Social Media Manager
MOODIE Comunicazione
Da Settembre 2018

- Gestione operativa di profili, pagine e account ufficiali.
- Strategia di brand communication e lead generation.
- Campagne Adv Facebook, Instagram, LinkedIn e Google Adwords.

WEB Content • Ottimizzazione SEO Copywriting.
Peva Creative • Gestione del blog aziendale e Editing.
Da Luglio 2019 • Scrittura creativa.

AUDI Customer Service
DIALOGO ITALIA s.r.l.
Sett 2013 - Giugno 2017

- Addetta marketing /live chat per assistenza clienti.
- Gestioni reclami e Social Triage.
- Risoluzioni tecniche infotainment. MOS.

Istruzione e formazione

ENAC Verona
Web content | Ottobre - Maggio 2018

INTESYS
Stage Tecnico del Web marketing | Maggio -Giugno - Luglio 2018

Volkswagen Group Italia S.p.A.
Audi Customer Care Training | Aprile 2017

Università FEDERICO II - Napoli
Facoltà di Sociologia della comunicazione digitale e mass media | Dicembre 2008